

50 ANS DE L'AÉROPORT PARIS-CHARLES DE GAULLE

Le 18 mars 2024, La Poste émet un timbre à l'occasion des 50 ans de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 010

Un peu d'histoire...

Le 8 mars 1974, le premier terminal de ce qui deviendra l'aéroport Paris-Charles de Gaulle était inauguré. Cinq décennies plus tard, la plateforme, devenue un hub européen majeur, a accueilli plus de 67 millions de passagers dans l'ensemble de ses terminaux en 2023.

C'est à un jeune architecte de 29 ans, Paul Andreu, que le projet fut confié en 1967. D'une conception révolutionnaire pour l'époque, l'aérogare est alors constituée d'un corps central cylindrique en béton, dédié à l'accueil des voyageurs, auquel s'ajoutent sept satellites pour accéder aux salles d'embarquement et aux avions...

« Chaque fois que je pense un projet, je ne crée pas une boîte pour y organiser du mouvement, mais je conçois les murs en fonction du mouvement que les gens effectueront à l'intérieur », confiait Paul Andreu. Une prise de position visionnaire qui, aujourd'hui encore, entre en résonance avec la stratégie du Groupe ADP. L'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, par son exigence en termes de qualité de service et d'hospitalité, est reconnu dans le classement international Skytrax 2023, meilleur aéroport européen pour la deuxième année consécutive et se classe au 5e rang des meilleurs aéroports dans le monde. Les terminaux sont pensés comme des lieux de vie pour accueillir dans les meilleures conditions les voyageurs à toutes les étapes de leur parcours. Le design, les boutiques raffinées plongent les passagers dans une ambiance qui magnifie l'art de vivre à la française et l'atmosphère dépeinte par Hemingway dans *Paris est une fête*.

Connectivité renforcée entre les territoires et l'aéroport, innovations en matière d'hospitalité, décarbonation : les défis à relever ne manquent pas. La neutralité de l'impact environnemental est l'une des priorités, avec en ligne de mire le zéro émission nette en 2035 à Paris-Charles de Gaulle. La plateforme, qui a toujours su s'adapter, peut fêter sereinement ses 50 ans. L'aéroport de demain est en train de s'inventer.

© La Poste – Fabienne Azire - Groupe ADP - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Déborah DESMADA

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Déborah DESMADA, mise en page Studio Pekelo

Mentions obligatoires : Création Déborah DESMADA, mise en page Studio Pekelo d'après photos © GroupeADP © ADP/Paul Andreu - Adagp, Paris 2024

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 15 et samedi 16 mars à :

▪ **TREMBLAY-EN-FRANCE (93)**

Bureau de poste, de 8h30 à 18h, aérogare Roissy ADP TRAVEL, 93290 TREMBLAY-EN-FRANCE.

▪ **ROISSY-EN-FRANCE (95)**

Bureau de poste de Roissy village France, le vendredi de 9h 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 7 place du Pays de France, 95700 ROISSY.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du 18 mars 2024, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 19 mars 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

À propos du Groupe ADP

Contact Presse : Justine Léger, responsable pôle Médias et Réputation

+ 33 1 74 25 23 23

Contacts Relations Investisseurs : Cécile Combeau +33 6 32 35 01 46

et Elliott Roch +33 6 98 90 85 14 - invest@adp.fr

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2022, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 86,7 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly et près de 193,7 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2022, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 4 688 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 516 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628.

Plus d'informations sur www.groupe-adp.com et sur twitter [@GroupeADP](https://twitter.com/GroupeADP)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.