

## DISNEY 100 100 ANS D'HISTOIRES À PARTAGER

**Le 4 septembre 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste à l'occasion du 100<sup>ème</sup> anniversaire de The Walt Disney Company illustré par 12 personnages emblématiques.**



Réf. : 11 23 489

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

La Poste et Disney s'associent à nouveau pour proposer aux fans de Disney de faire voyager leurs personnages préférés sur leurs courriers. 2023 célèbre les histoires Disney qui sont à l'origine de souvenirs inoubliables pour de nombreuses générations, sans oublier les fans et les familles qui affectionnent particulièrement les différents univers de la marque depuis 100 ans.

Ce carnet rend hommage aux personnages et récits de ce premier siècle d'émerveillement avec 12 personnages emblématiques : *Blanche-Neige et les Sept Nains, Cendrillon, Peter Pan, La Belle et le Clochard, Le Livre de La Jungle, Les Aristochats, La Petite Sirène, La Belle et la Bête, Le Roi Lion, Pocahontas, Ratatouille, La Reine des Neiges.*

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Conception graphique : AROBACE**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste

**Tirage :** 4 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 13,92 €

**Conception graphique timbre à date :** Arobace © 2023 DISNEY

**Mentions obligatoires :** Arobace © 2023 DISNEY

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

***Retrouvez ces informations sur [www.lecarrredencre.fr](http://www.lecarrredencre.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.***

**À partir du 4 septembre 2023**, le carnet sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste 34 boulevard de Vaugirard 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr), sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

**À propos de Disney100**

Disney 100 fête le 100<sup>ème</sup> anniversaire de The Walt Disney Company, en célébrant le storytelling et les expériences inégalées que Disney propose au public depuis 100 ans et qui ont permis à ses personnages emblématiques d'entrer au panthéon de la culture populaire. C'est également l'occasion de célébrer les talents créatifs et les employés qui donnent vie à ses histoires. Disney proposera aux fans de nouvelles expériences, collections de produits, des événements spéciaux, des films et des programmes issus de son incomparable portefeuille de marques. Disney 100 rendra hommage à l'histoire de The Walt Disney Company, tout en étant résolument tourné vers l'avenir en créant un univers Disney plus vaste et plus connecté.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.