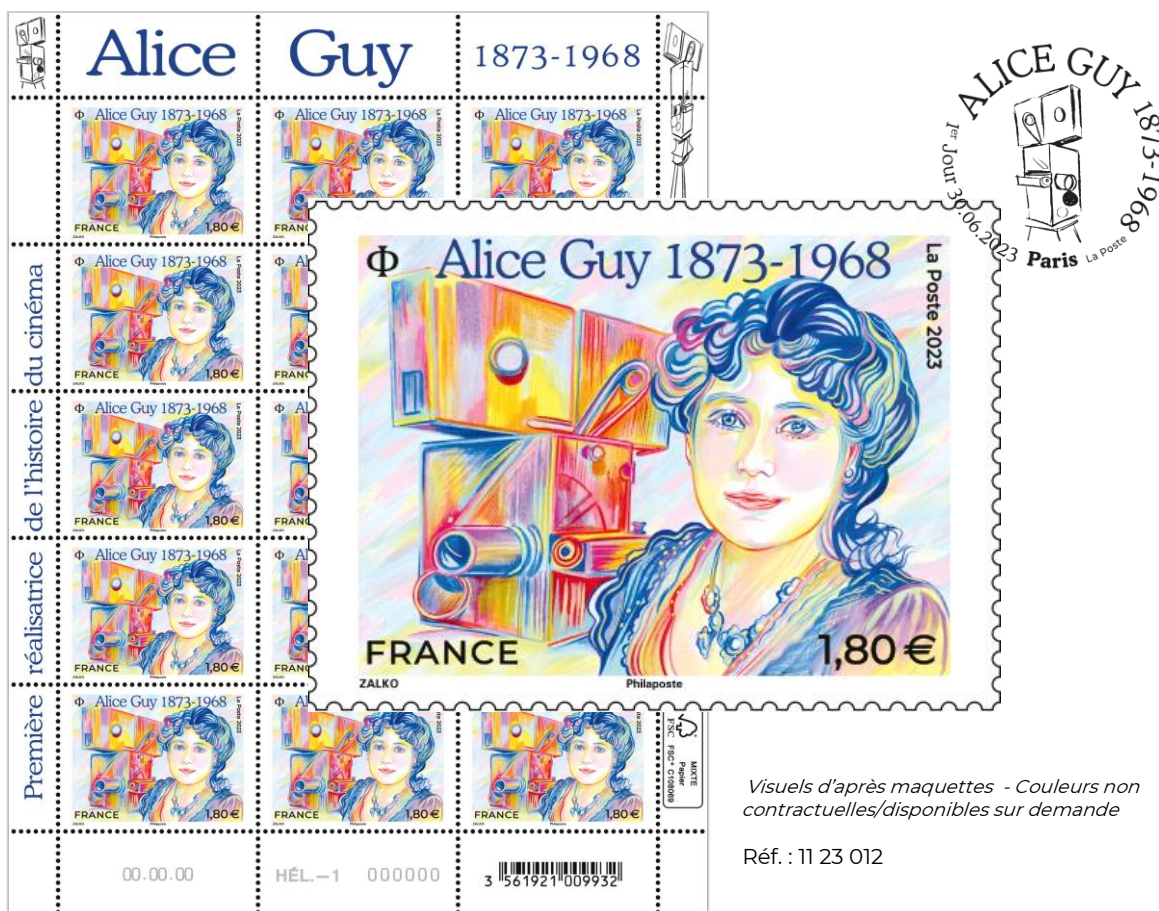


ALICE GUY (1873-1968)

Le 3 juillet 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Alice GUY, 1^{ère} femme réalisatrice et productrice au monde, à l'occasion du 150^e anniversaire de sa naissance.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 012

Portrait...

Si Alice Guy (1873-1968) n'avait pas assisté en 1895 à une projection privée d'un film des frères Lumière, serait-elle devenue la première femme cinéaste de l'histoire ? Sa rencontre avec le cinématographe fut un vrai coup de foudre. Après les revers de fortune de ses parents puis le décès de son père, devant gagner sa vie, Alice entre à 21 ans au Comptoir général de la photographie – future société Gaumont – comme sténodactylo. Axés sur les scènes du quotidien, les films, à l'époque, ne durent que quelques minutes. Alice Guy a l'intuition du potentiel inexploré de cette invention et propose d'écrire des saynètes de son cru.

Avec les moyens du bord, des décors en carton et les bébés des familles du quartier, Alice réalise en 1896 *La fée aux choux*, la toute première fiction du septième art. Entre 1897 et 1907, elle tourne plus de 200 films dont elle écrit les scénarios, surveille les productions, assure la réalisation. Elle expérimente de nouvelles techniques, invente les effets spéciaux. Le chronophone, qui permet de synchroniser voix et images, lui ouvre de nouveaux horizons. Elle se lance dans les films musicaux et tourne des œuvres de plus en plus ambitieuses, dont une version de *la passion du Christ*, un de ses chefs-d'œuvre.

En 1907, elle suit son mari, Herbert Blaché, aux États-Unis. Alice Guy-Blaché, pour les Américains, dominera dès lors le cinéma mondial, pilotant en toute indépendance dans ses propres studios un immense programme de production et s'essayant à tous les genres : western, policier, mélodrame... La restructuration du secteur affecte sa carrière. Obligée de liquider sa maison de production pour éponger les dettes de son mari, divorcée et ruinée, Alice rentre en France en 1922. Elle tombera injustement dans l'oubli, jusqu'à ce que l'œuvre de cette pionnière du septième art soit enfin remise en lumière.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Le Prix Alice Guy

Lancé en janvier 2018 par Véronique Le Bris, journaliste et autrice, [le Prix Alice Guy](#) met en lumière le talent des réalisatrices contemporaines dans la lignée de la première d'entre elles, Alice Guy.

Chaque année, et selon un processus inclusif et paritaire, il récompense le meilleur film français réalisé par une femme, sorti au cinéma, et pallie ainsi le manque de talents féminins dans les palmarès habituels.

Chaque soirée de remise du Prix Alice Guy, ouverte à tous, est aussi une occasion unique de (re)-découvrir les films d'Alice Guy sur grand écran, en avant-programme de la projection du film primé. Revoir *Paris d'Alice Winocour* avec Virginie Efira (César de la meilleure actrice) vient de recevoir le Prix Alice Guy 2023.

Les infos techniques

Création : Aline ZALKO

Impression : Héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € Internationale

Conception graphique timbre à date : Aline ZALKO, mise en page Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Timbre : Aline Zalko d'après photos © Fonds Thierry Peeters/Signatures © NICOLAS LIPONNE / HANS LUCAS

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 30 juin et samedi 1^{er} juillet à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

***Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarrredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.***

À partir du 3 juillet 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.