

FRANÇOISE PÉTROVITCH

Le 12 septembre 2022, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre originale de Françoise PÉTROVITCH, spécialement créée pour ce timbre.



Réf. : 11 22 054

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un dévoilement au salon Paris Philex 2022

C'est à l'occasion de l'inauguration du salon Paris Philex 2022, dédié aux timbres et à la collection à Paris Expo, que l'œuvre originale de Françoise Pérovitch a été dévoilée au public le 23 juin par Philippe Wahl, Président-directeur général du groupe La Poste en présence de l'artiste.

Portrait...

Il y a une urgence du trait dans le travail de Françoise Pétrovitch, une urgence qui dit le monde. Son œuvre est foisonnante, protéiforme, elle s'incarne aussi bien dans la peinture que la sculpture, la gravure, la vidéo ou la danse, mais le dessin y sert toujours de ligne de force. Il guide la composition, les vides et les pleins, il introduit le moment où l'on se rend compte que l'on est sorti de la figuration pour entrer dans la couleur, dans l'abstraction.

Le monde de Françoise Pétrovitch est intime, ambigu, inquiétant parfois. Il est traversé d'imaginaires qui se répètent comme des obsessions, des animaux, des enfants, des personnages de contes, Peau d'âne, l'ogre, saint Sébastien. L'artiste invoque les « motifs-traits » qu'elle utilise pour naviguer entre l'intériorité et l'extériorité : les mains, les yeux fermés (ou masqués ou baissés), les figures étendues au sol, qui, elles aussi, reviennent et s'enchaînent jusqu'à la (con)fusion : de l'humain à l'animal, de l'enfance à l'âge adulte, de la présence à l'absence. Dans les dédoublements qui s'accomplissent, on sent l'écho de l'être qui glisse, sa fluidité. On sent aussi le dialogue que Françoise Pétrovitch entretient avec ceux qui, comme elle, ont ressenti l'urgence d'exprimer le monde, des peintres de la préhistoire à Nancy Spero, de Matisse à Marguerite Duras, des maîtres de la nature morte à Louise Bourgeois.

Quant aux histoires déployées dans son travail, elles ne se referment jamais, elles s'ouvrent au contraire, elles laissent pénétrer les rêves, les fragments, les apparitions et les disparitions. On est toujours au bord d'un précipice, dans un monde où les femmes, la nature, l'enfance, le fragile, tout est soumis à la violence qui passe comme un grand vent. Et dans la peinture qu'elle a composée pour le timbre, on voit un jeune garçon et un lézard et, à travers eux, le grand et le petit, le moi et l'autre. Là, le dialogue est un silence.

© La Poste - Antoine Vigne - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Françoise PÉTROVITCH

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40,85mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Françoise PÉTROVITCH

Mentions obligatoires : Création Françoise Pétrovitch, 2022, Huile sur toile, 100 x 81 cm

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Françoise PÉTROVITCH animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 9 septembre.**

*Retrouvez ces informations sur : www.lecarredencre.fr
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 12 septembre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.