



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Avril 2022

LE JARDIN DE BALATA - MARTINIQUE

Le 30 mai 2022, La Poste émet un timbre sur le jardin botanique de Balata situé en Martinique.



Réf. : 11 22 008

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

La maison créole du jardin de Balata dans son écrin de verdure.

Un peu d'histoire au paradis ...

Tous les paradis sont des jardins et ce n'est pas un hasard si, au cours de la visite du jardin de Balata, la magie des lieux transporte les visiteurs.

Situé sur la route de Balata, au départ de la mythique route de la Trace, ce jardin est exceptionnel par sa beauté, son panorama splendide sur la baie, son atmosphère et la variété des espèces que l'on peut y admirer. C'est en 1982 que Jean-Philippe Thoze, horticulteur, paysagiste et artiste passionné, revient sur les traces de son enfance dans la maison créole de ses grands-parents.

Ainsi naîtra une passion pour la botanique qui va le mener aux quatre coins du monde et sera à l'origine de cette incroyable collection d'essences tropicales. Véritable voyage des sens, la visite de ce jardin est une invitation à découvrir la biodiversité martiniquaise, entre colibris et fleurs tropicales. Ce lieu à l'atmosphère paisible invite à la contemplation tant il s'apparente à un véritable tableau vivant. Le jardin, organisé autour de l'habitation familiale à l'architecture créole typique, est le fruit d'une alchimie parfaite entre la faune et la flore de l'île. C'est l'un des endroits les plus beaux et les plus authentiques de la Martinique. Perle des Antilles, le jardin de Balata porte en lui toute l'âme de l'île aux fleurs.

© La Poste - jardin de Balata - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : LATITUDE CO

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Visuels Le jardin de Balata, Création LATITUDE CO, mise en page Bruno GHIRINGHELLI

Le souvenir

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset avec vernis sélectif

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 22 407



Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 27 et samedi 28 mai à :

▪ **FORT-DE-FRANCE (972)**

-Bureau de Poste FORT DE FRANCE COEUR DE VILLE, de 10H à 16H, rue de la liberté, 97200 FORT DE FRANCE (uniquement le vendredi).

-Jardin de Balata, de 16H00 à 17H30, Route de Balata, 97200 FORT DE FRANCE (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du **30 mai 2022**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.