

SOLITUDE v. 1772-1802

Le 16 mai 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie de Solitude, femme guadeloupéenne, résistante à l'esclavage, exécutée en 1802 par les forces coloniales françaises.



Réf. : 11 22 011

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

« La maquette du timbre est remarquable d'éloquence et de beauté. Il en découle une impression de force mystérieuse et apaisante. On y voit clairement une mère porteuse de ce monde nouveau, métissé, et qui offre en partage. Elle a brisé ses chaînes pour vivre la grande dimension humaine et résister à la haine. C'est, je crois, cela dont parle le beau portrait réalisé par Mme Geneviève MAROT. Merci, au nom d'André Schwarz-Bart, qui a su si bellement inclure, greffer, d'autres mondes au sien ».

Simone Schwarz-Bart

Portrait

Solitude (v.1772-1802) est une femme guadeloupéenne, ancienne esclave, exécutée en 1802 par les forces coloniales françaises. Son destin tragique a inspiré le romancier André Schwarz-Bart, qui en a fait l'une des plus puissantes incarnations de la résistance à l'esclavage dans les Antilles françaises.

Son existence est attestée par l'historien Auguste Lacour, qui évoque en 1858 sa présence active aux côtés des rebelles noirs et métis opposés au rétablissement de l'esclavage décidé en 1802 par Bonaparte, et son exécution, un jour après avoir accouché, le 29 novembre de la même année.

Prix Goncourt en 1959, André Schwarz-Bart découvre cette histoire au début des années 1960, alors qu'il a le projet d'écrire avec sa femme Simone, qui est guadeloupéenne, un grand cycle romanesque sur l'esclavage aux Antilles. Solitude va en devenir la figure centrale, quand il en fait l'héroïne de son roman *La Mulâtresse Solitude* (1972).

Il y fait naître Solitude en 1772, fille d'une captive africaine violée par le capitaine blanc d'un navire négrier, ce qui fait d'elle une « mulâtresse » (c'est-à-dire une métisse, dans le vocabulaire de l'époque). Après l'abolition de l'esclavage par la Révolution, elle rejoint une communauté de « Nègres marrons » qui vivent libres, en marge de la société coloniale, et c'est avec eux qu'elle combatta le rétablissement de l'esclavage, jusqu'à la mort.

En faisant sortir Solitude de l'oubli, en lui construisant une biographie, en lui redonnant une voix, André Schwarz-Bart et Simone, qui a nourri et continué son œuvre, en ont fait le symbole de toutes les « Femmes debout » (« femmes debout », en créole) des Antilles, une figure emblématique aujourd'hui célébrée dans toute la Guadeloupe, mais aussi dans l'Hexagone, où elle est désormais honorée comme une héroïne du combat pour la liberté, l'égalité et la fraternité.

© La Poste - Fondation pour la Mémoire de l'Esclavage - Tous droits réservés

Dévoilement du timbre

Le visuel du timbre a été officiellement dévoilé le 24 mars à l'Hôtel de la Marine, lors d'une cérémonie en partenariat avec la Fondation pour la mémoire de l'esclavage et le Centre des monuments nationaux, et en présence de l'écrivaine guadeloupéenne Simone Schwarz-Bart, veuve d'André Schwarz-Bart, l'auteur du roman « La mulâtresse Solitude » qui a fait redécouvrir ce personnage en 1972. L'Hôtel de la Marine était en 1802 le siège du ministère de la marine, qui a dirigé la répression en Guadeloupe au cours de laquelle Solitude a été exécutée.

Les infos techniques

Création : Geneviève MAROT

Impression : offset

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Geneviève MAROT

Mentions obligatoires : création Geneviève MAROT

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 13 et samedi 14 mai à :

▪ **PETIT-CANAL (971)**

LES MARCHES DES ESCLAVES, de 7H30 à 13H30, Escalier Aux Esclaves, 97131 PETIT-CANAL (uniquement le vendredi).

▪ **MORNE-A-L'EAU (971)**

Bureau de Poste de Morne à L'eau, de 7H30 à 13H30, 2 rue du cimetière, 97111 MORNE-À-L'EAU (uniquement le vendredi).

▪ **POINTE-A-PITRE (971)**

Bureau de Poste de Bergevin, de 7H30 à 13H30, rue René Wachter, 97110 POINTE-À-PITRE (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 mai 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse Fondation pour la mémoire de l'esclavage

Armelle CHATELIER

communication@fondationesclavage.org

Tél. 06 88 17 68 25

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

À propos de la Fondation pour la mémoire de l'esclavage

La Fondation pour la mémoire de l'esclavage est une fondation reconnue d'utilité publique, privée et autonome, créée en novembre 2019 qui agit pour l'intérêt général et la cohésion nationale. Son action est soutenue par l'Etat et des partenaires privés qui partagent son projet. Elle agit en collaboration avec la société civile, les territoires, le monde de la recherche, de la culture, des médias et de l'éducation pour transmettre l'histoire de l'esclavage mais aussi parler de ses héritages, par la culture, et pour la citoyenneté. La FME est présidée par Jean-Marc Ayrault, ancien Premier ministre.
www.memoire-esclavage.org

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.