

JEANNE MOREAU 1928-2017

Le 23 mai 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie de Jeanne Moreau, actrice française de légende et femme d'exception.



Réf. : 11 22 020

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Jeanne Moreau n'a pas vingt ans lorsqu'elle participe en 1947 au premier Festival d'Avignon. Engagée à la Comédie-Française, rejoignant Gérard Philipe et la troupe du TNP, actrice à succès des scènes parisiennes, elle devient aussi vedette de l'écran. Décisive est sa rencontre avec Louis Malle qui lui propose *Ascenseur pour l'échafaud*... Le film suivant, *Les Amants* (1958), en fait une star à la renommée

internationale. L'adaptation du *Moderato cantabile* de Marguerite Duras par Peter Brook lui vaut en 1960 un prix d'interprétation au Festival de Cannes. Elle tourne ensuite avec de grands cinéastes : Antonioni (*La Notte*), Losey (*Eva*), Demy (*La Baie des Anges*), Buñuel (*Le Journal d'une femme de chambre*), son rôle le plus emblématique restant celui de *Jules et Jim* où François Truffaut a souhaité qu'elle chante le célèbre *Tourbillon de la vie*. Plusieurs fois elle joue pour Orson Welles qui voit en elle la meilleure actrice du monde. Elle excelle dans tous les registres, partage l'affiche de *Viva Maria!* avec Brigitte Bardot, mais la plupart de ses choix s'orientent vers le drame (*Mademoiselle, La mariée était en noir*). Les années 60 confirment son talent de chanteuse et dans les années 70 elle se lance dans la réalisation (*Lumière, L'Adolescente*). On la dit libre, curieuse, passionnée, exigeante, moderne, anticonformiste, insaisissable aussi... Au cinéma (Blier, Téchiné, Kazan, Fassbinder, Wenders, Angelopoulos) comme au théâtre (où elle triomphe à la fin des années 80 avec *Le Récit de la servante Zerline*), Jeanne Moreau multiplie les rencontres essentielles. Sans être jamais blasée, elle conserve la fraîcheur et l'enthousiasme de ses débuts. Ni les prix ni les honneurs (elle fut la première femme à entrer à l'Académie des beaux-arts) n'ont pu faire oublier la simplicité et l'humanité de cette ambassadrice du septième art qui fut toujours animée d'un fort désir de transmission.

© La Poste - Jean-Claude Moireau - Tous droits réservés

Les infos techniques

Photo : (c) Jeanne Moreau en pause pendant le tournage de « Eva », Venise ,1961 (photo n/b) / Farabola / Bridgeman Images

Mise en page : Aurélie BARAS

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,43 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Aurélie BARAS

Mentions obligatoires : Mise en page Aurélie Baras, photo (c) Jeanne Moreau en pause pendant le tournage de « Eva », Venise ,1961 (photo n/b) / Farabola / Bridgeman Images

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 mai à :

▪ **CANNES (06)**

Bureau de Poste de Cannes Croisette, de 10H à 17H, 22 rue Bivouac Napoléon 06400 CANNES (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 23 mai 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.