

CAMILLE SAINT-SAËNS 1835 - 1921

Le 22 mars 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie de Camille SAINT-SAËNS à l'occasion du centenaire de sa disparition.



Réf. : 11 21 020

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Enfant de santé fragile, atteint de tuberculose comme son père, Camille Saint-Saëns n'en sera pas moins un prodige du piano à cinq ans. Il donnera son premier concert à onze ans en 1846. Organiste pendant vingt ans à l'église de la Madeleine, il démissionne lorsqu'un de ses amis, Albert Libon, directeur général des Postes, lui lègue 100 000 francs en 1877 à la condition de se consacrer exclusivement à la composition.

Défi relevé ! **Ce génie musical fut en effet un compositeur prolifique, abordant tous les genres : symphonie, concerto, musique de chambre, opéra... Après un premier opéra, *Le Timbre d'argent*, achevé dès 1865, son chef-d'œuvre restera *Samson et Dalila* (1876), l'opéra le plus populaire du répertoire français.** Parmi ses compositions les plus célèbres il en est une rééditée aujourd'hui à destination du jeune public, *Le Carnaval des animaux* (1886), suite symphonique conçue comme un divertissement parodique pour Mardi gras. Saint-Saëns refusa qu'on la

joue de son vivant, à l'exception de la pièce n° 13, *Le Cygne*, qui deviendra un incontournable pour des générations de violoncellistes. Citons encore ce merveilleux et très enlevé *Concerto n° 5 pour piano*, opus 103, dit *L'Égyptien* (1896) car composé à Louxor, qu'il interpréta salle Pleyel pour l'anniversaire de son premier concert.

Entrant dans la modernité en ce XIX^e siècle finissant, il sera le premier compositeur de poèmes symphoniques en France avec *Le Rouet d'Omphale* mais surtout la fantastique et douce-amère *Danse macabre* (1875), sur un texte de Henri Cazalis. Précurseur, il le fut aussi dans un genre nouveau, la musique de film. En plein âge d'or du cinéma muet, en 1908, Camille Saint-Saëns compose la musique du film d'André Calmettes *L'Assassinat du duc de Guise*. Pas question alors de bande-son, la musique était jouée en direct dans la salle, pendant la projection. Elle est référencée depuis sous le titre d'*Opus 128 pour cordes, piano et harmonium*.

Le Maître est en Algérie, sa résidence de prédilection, lorsqu'il tire sa révérence le 16 décembre 1921 au terme d'un parcours musical d'une grande richesse, nous offrant une œuvre imposante que l'on ne cesse de redécouvrir.

On peut admirer aujourd'hui au château-musée de Dieppe sa bibliothèque littéraire et musicale, qu'il légua à cette ville avec laquelle il entretenait des liens familiaux étroits.

© La Poste - Gérard Dôle - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Sarah LAZAREVIC

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 510 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,28 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : Création et gravure Sarah Lazarevic d'après photo akg-images

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 19 et le samedi 20 mars à :

▪ **DIEPPE (76)**

DIEPPE Ville d'Art et d'Histoire, Place Louis Vitet, de 9H00 à 17H30, 76200 DIEPPE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 22 mars 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



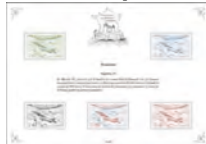
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63